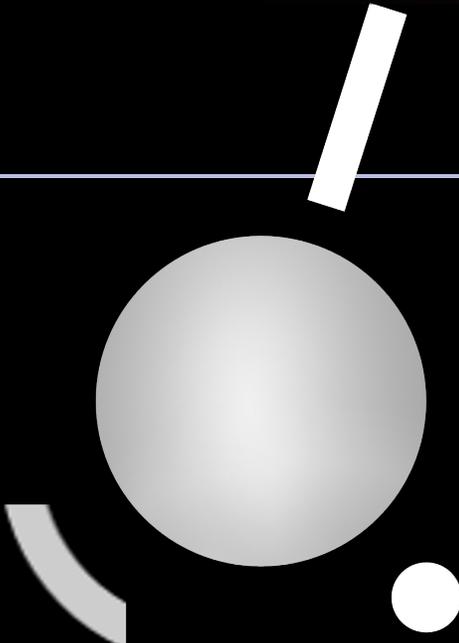
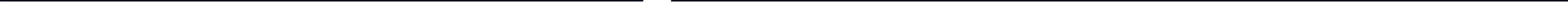




# Презентация умного голосового робота

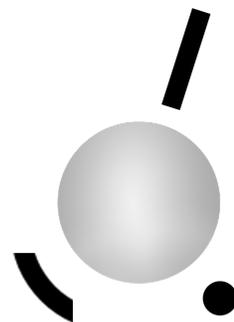


# LeadShop

НЕСТАНДАРТНЫЙ МАРКЕТИНГ

# 0 проекте

**Lead Shop** – маркетинговая IT компания, специализирующаяся на развитии нейросетей в сегменте речевых технологий, распознавании (разговорные AI) с 2022 года



**LeadShop**  
НЕСТАНДАРТНЫЙ МАРКЕТИНГ

7

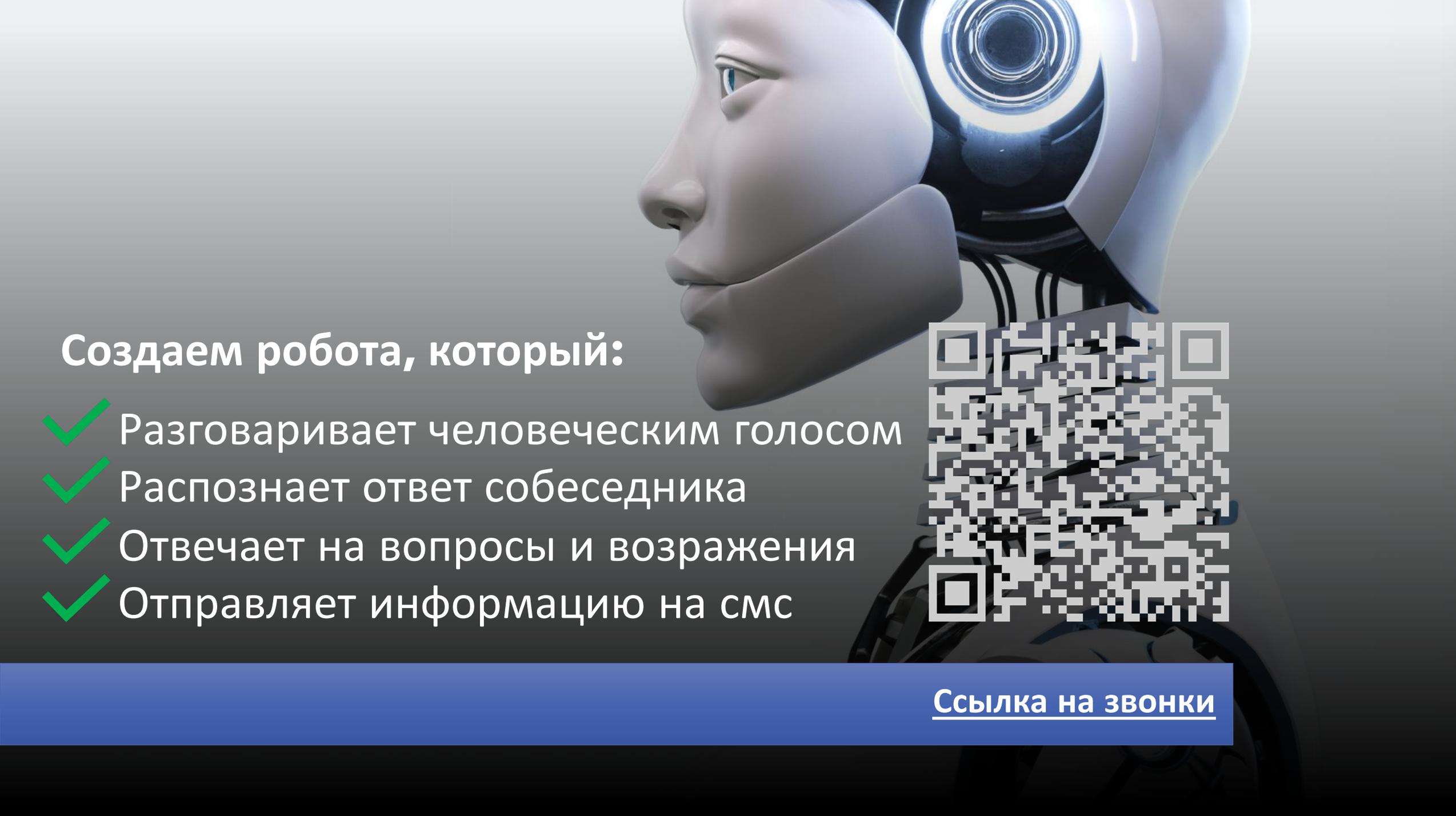
человек в команде

30

запущенных проектов

8

протестированных ниш



## Создаем робота, который:

- ✓ Разговаривает человеческим голосом
- ✓ Распознает ответ собеседника
- ✓ Отвечает на вопросы и возражения
- ✓ Отправляет информацию на смс

[Ссылка на звонки](#)

# Как это работает?

**01**

Человек говорит  
в телефон –  
срабатывает  
распознавание



**02**

Транскрибированный  
из речи текст  
попадает в «мозг»  
системы



**03**

Модель анализирует  
информацию и  
принимает решение  
на основе алгоритма



**04**

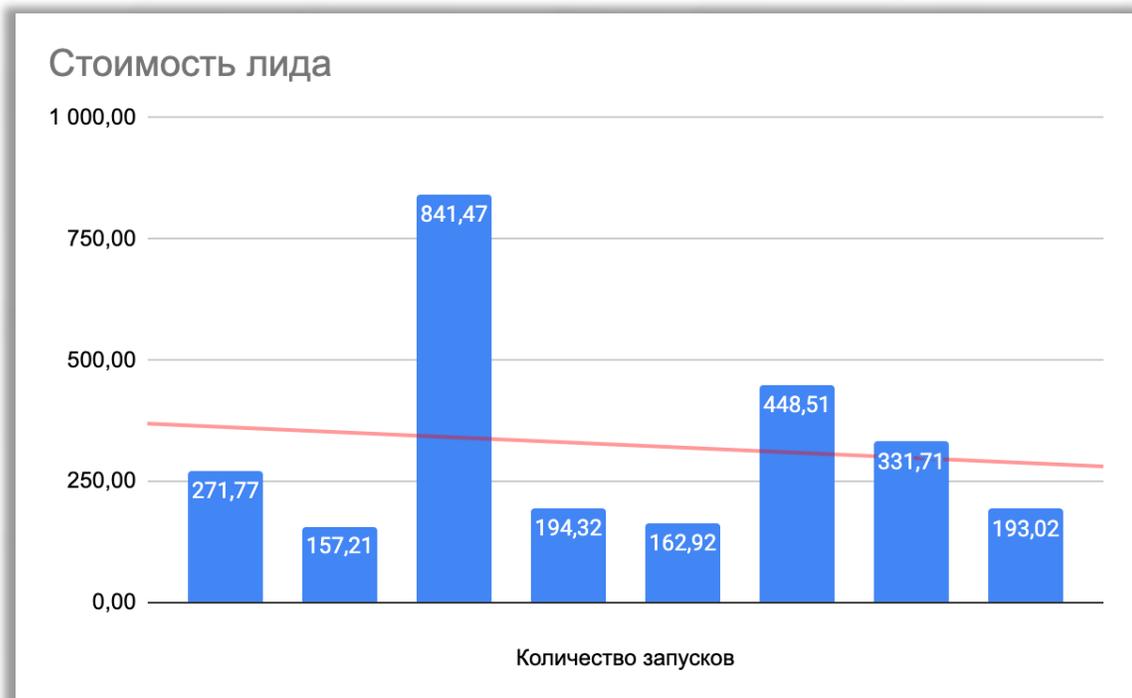
Человек слышит в  
ответ  
предзаписанную  
фразу

**1 секунда**

# Оператор **VS** робот

Стоимость общения	16,2 Р в колл-центре	4,3 Р у робота
Соблюдение скрипта	Зависит от специалиста	Действует по алгоритму
Стрессоустойчивость	10+ отказов или негатив снижают работоспособность	Не восприимчив к негативу
Режим работы	8 часов либо большой штат операторов	24/7
Многопоточность	1 оператор = 1 звонок	1 робот = бесконечное количество линий

# Результат запусков работа Lead Shop (для себя)



Конверсия по обзвону холодной базы

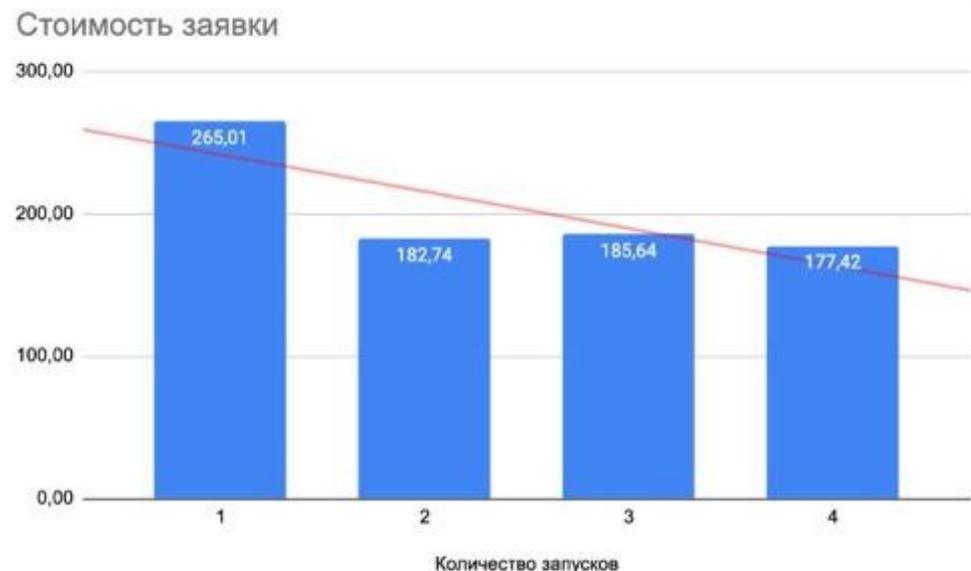
Заявка – это подтверждение интереса контакта и его согласие на звонок с менеджером

# Консалтинг



# LeadShop

НЕСТАНДАРТНЫЙ МАРКЕТИНГ



## Результаты нескольких запусков

Диалогов	227	Конверсия
Заявок	2	0,88%
Перешли на следующий этап воронки	1	50%
Расходов на работа и телефонию	810 руб.	

← Записи звонков

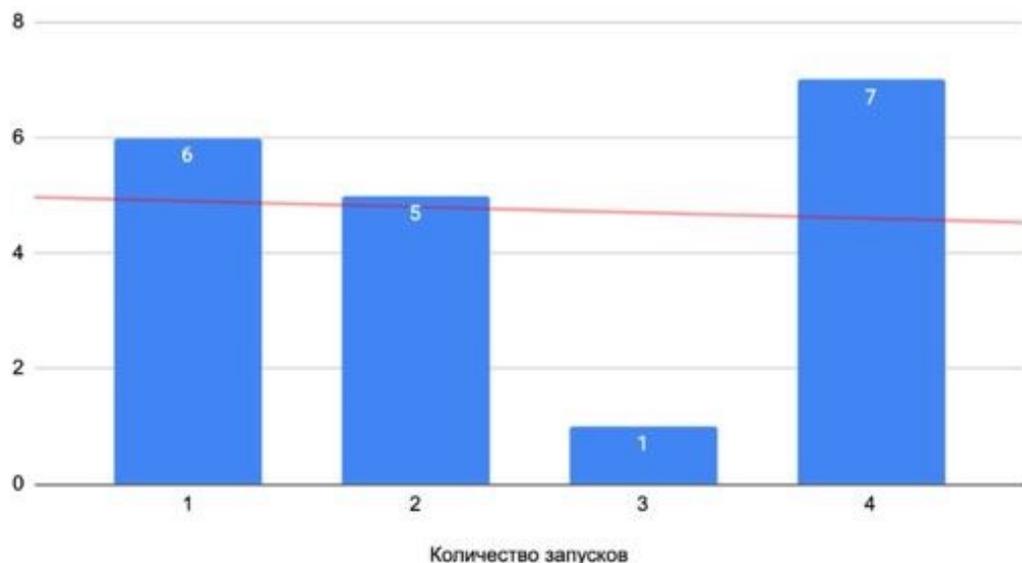
# Ремонт и строительство



**LeadShop**

НЕСТАНДАРТНЫЙ МАРКЕТИНГ

Кол-во заявок



## Результаты нескольких запусков

Диалогов	857	Конверсия
Заявок	19	2,21%
Перешли на следующий этап воронки	8	42%
Расходов на работа и телефонию	6 623,75 руб.	

 **Записи звонков**

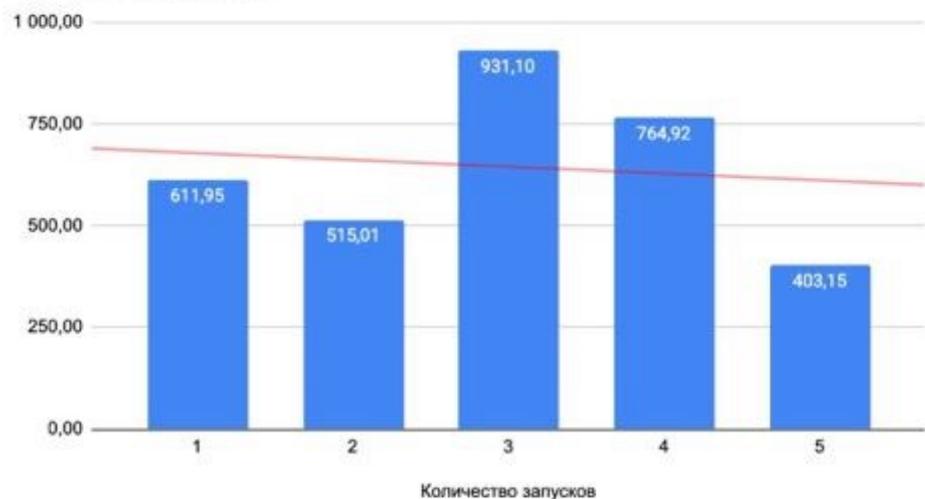
# Агентство недвижимости



**LeadShop**

НЕСТАНДАРТНЫЙ МАРКЕТИНГ

Стоимость заявки



## Результаты нескольких запусков

Диалогов	1014	Конверсия
Заявок	6	0,59%
Перешли на следующий этап воронки	2	33%
Расходов на работа и телефонию	4 424 руб.	



← **Записи звонков**

## В итоге, готовое решение, которое за год:

- оптимизирует расходы на содержание колл-центра на **300 000 Р** или больше;
- циклично: можно использовать **неограниченное** количество раз;
- снизит расходы на маркетинг до **600 000 Р**;
- **Многозадачно**: повышение доходимости, сбор NPS, повысит продажи по старой базе и многое другое!

# Формат работы

Подписание  
договора

Оплата  
технологии

Согласование  
скрипта

Озвучка  
диктором

Работа  
программиста

1

2

3

4

5

9

8

7

6

Сотрудничество  
в долгу

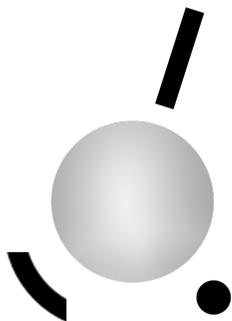
Окупаемость  
вложений

Запуск  
робота

Тестирование

## Записывайтесь на демонстрацию к эксперту, чтобы получить:

- ✓ Понимание системного роста бизнеса
- ✓ Финансовую модель окупаемости
- ✓ Базу вашего конкурента
- ✓ Условия и договор сотрудничества



**LeadShop**  
НЕСТАНДАРТНЫЙ МАРКЕТИНГ

